

ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี

๑.ด้านความมั่นคง

- (๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ
- (๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
- (๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- (๔) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ
- (๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

๒.ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) การเกษตรสร้างมูลค่า
- (๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- (๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- (๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- (๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๓.ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- (๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- (๒) การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต

/(๓) ปฏิรูปกระบวนการ.....

- (๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑
- (๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- (๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม
- (๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่า ทางสังคมและพัฒนาประเทศ

๔. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- (๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- (๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
- (๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- (๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง

๕. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- (๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- (๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- (๕) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

๖. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
- (๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- (๓) ภาครัฐมีขนาดเล็ก กลม เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- (๔) ภาครัฐมีความทันสมัย
- (๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- (๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริตและประพฤติมิชอบ
- (๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- (๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

เศรษฐกิจพอเพียง

เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ

/ความมีเหตุผล.....

ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆมาใช้ในการวางแผน และการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจ ในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผล ตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศ สามารถก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจำนวน ๑๓ ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘ขจัด’ เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน ทั้งนี้จุดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน ทำให้จุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยจุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

จุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

จุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

จุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

จุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

จุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

จุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

จุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

จุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

จุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

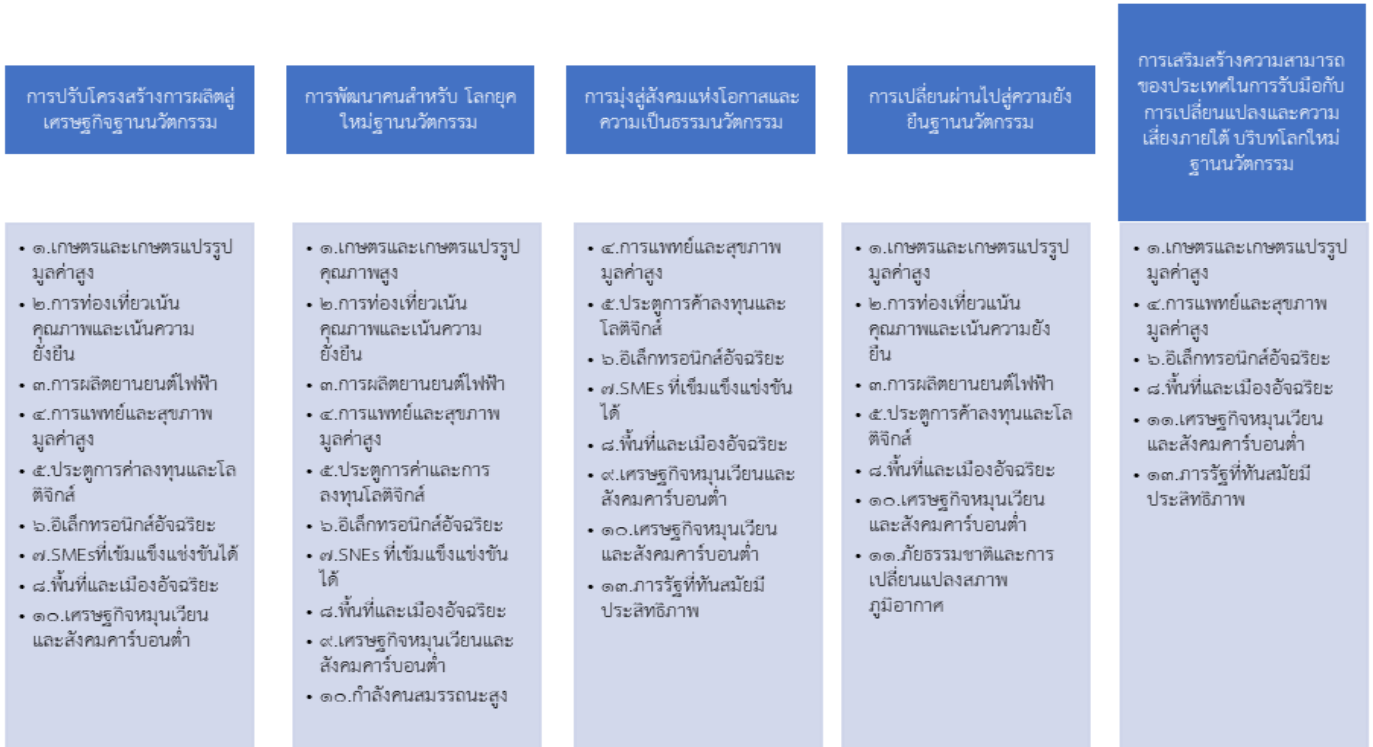
/๔ มิติปัจจัยผลักดัน.....

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมี กำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา
แห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

มีทั้งหมด ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อยๆ ที่เรียกว่าเป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๑๖๙ เป้าประสงค์ และพัฒนาตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน ๒๓๒ ตัวชี้วัด (ทั้งหมด ๒๔๔ ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ ๑๒ ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าประสงค์ดังกล่าว

เป้าหมายการพัฒนาทั้ง ๑๗ ข้อ สะท้อน ๓ เสาหลักของมิติความยั่งยืน’ (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก ๒ มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น ๕ มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย ๑๗ ข้อ ออกเป็น ๕ กลุ่ม (เรียกว่า ๕ Ps) ประกอบด้วย

๑. People (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑ ถึง เป้าหมายที่ ๕
๒. Prosperity (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๗ ถึง เป้าหมายที่ ๑๑
๓. Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๖ เป้าหมายที่ ๑๒ และ ๑๕
๔. Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๖
๕. Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ ๑๗

/เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมาย.....

เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมาย ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ탄านและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

/๑.๓ แผนพัฒนาภาค.....

๑.๓ แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

แผนพัฒนาภาค

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

แนวคิดและทิศทางการพัฒนา

โดยทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง” และกำหนดแนวทางการพัฒนา ดังนี้

- (๑) พัฒนาภาคเกษตรไปสู่เกษตรสมัยใหม่เพื่อต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ
- (๒) บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนา
- (๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
- (๔) พัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค
- (๕) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน
- (๖) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

โดยมีเป้าหมายรวม/ตัวชี้วัด ดังนี้

๑. อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น
๒. สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มี ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การแก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความเข้มแข็งฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (EEC) เพื่อพัฒนาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศ เพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูง
๒. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนาเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
๓. พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
๔. พัฒนาเมือง เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค
๕. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
๖. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

/แผนงานสำคัญ.....

แผนงานสำคัญ

๑. แผนงานเพิ่มศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้และทุ่งสัมฤทธิ์ให้ได้มาตรฐานเกษตรอินทรีย์
๒. แผนงานพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ฐานเศรษฐกิจชีวภาพ(NeEC-Bioeconomy)

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑

เป้าหมายการพัฒนา

“ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดนและสังคมเป็นสุข”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลิ
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมันสำปะหลัง เพื่ออุตสาหกรรมอาหารและพลังงานทดแทน
๓. ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อกระบือ และแพะ และแปรรูปเชิงคุณภาพ
๔. ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๕. ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
๖. ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ได้รับความนิยม และบริหารจัดการให้มีศักยภาพ
๗. ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุน และค้าชายแดน
๘. ส่งเสริมและพัฒนาด้านสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Stratagics Issues)

๑. การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร
๒. การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นการพัฒนา

๑) การพัฒนาขีดความสามารถเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

วัตถุประสงค์

เป็นศูนย์กลางการค้าเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร

แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน (เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์)
๒. ส่งเสริมการทำตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตร
๓. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการใช้ประโยชน์ ในทางอาหารและสมุนไพร
๔. ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ที่มีมาตรฐานและปลอดภัย
๕. ส่งเสริมการผลิตปศุสัตว์เพื่อการส่งออก

/แนวทางการพัฒนา.....

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

๑. ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม
๒. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าทางการเกษตร
๓. ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ Yong Smart Farmer

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

๑. พัฒนาความรู้แก่เกษตรกร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
๒. ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

๑. การบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร
๒. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโรคอุบัติใหม่ในพืชและสัตว์

๒) การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าชายแดน และผลิตภัณฑ์ใหม่

วัตถุประสงค์ด้านท่องเที่ยว

๑. เพื่อให้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว มีคุณภาพ สะดวก ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรทางการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพสามารถรองรับอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวในทุกมิติ

วัตถุประสงค์ด้านค้าชายแดน

๑. เพื่อยกระดับรายด้านและคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนและผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๒. เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าอุตสาหกรรม BCG
๓. เพื่อลดปัญหาการว่างงานและปัญหาหนี้สินของประชาชน

วัตถุประสงค์ด้านใหม่

๑. เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการใหม่มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น
๒. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน

แนวทางการพัฒนา ด้านท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. ส่งเสริมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในรูปแบบชีวิตวิถีถัดไป (Next Normal)

๒. ส่งเสริมนวัตกรรมการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ และการตลาด
๓. ส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรม Mice เชื่อมโยงความท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

๑. พัฒนาบุคลากรด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพในรูปแบบวิถีชีวิตถัดไป (Next Normal)

๒. สร้างการมีส่วนร่วมและความตระหนัก ในชุมชนเกี่ยวกับมาตรการการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีใหม่
๓. สร้างมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคม
๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม
๓. ส่งเสริมการบูรณาการเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน และการมีส่วนร่วมกับประชาชน

/แนวทางการพัฒนา.....

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

๑. พัฒนานอกระบบความรู้การบริหารภาวะวิกฤติ
๒. สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา ด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรมูลค่าสูง เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๒. พัฒนาการค้า การลงทุน การค้าชายแดน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม BCG
-พัฒนาการสร้าง Brand “นครชัยบุรีรินทร์” เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมพร้อมอุตสาหกรรม BCG

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

- พัฒนาศักยภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนา ด้านผลิตภัณฑ์ใหม่

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ออร์แกนิก เพื่อเพิ่มมูลค่า
๒. ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการใหม่ วิสาหกิจชุมชนใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
๓. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์จากใหม่ที่มีความหลากหลายสู่การเป็นสินค้าชั้นนำ ด้วยการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตลาดออนไลน์

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

๑. พัฒนานอกระบบความรู้ให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ในเรื่องทักษะและเทคนิคการฟอกย้อม รวมถึงเทคนิคการผสมผสานผ้าทอใหม่และเส้นใยอื่น ๆ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
๒. ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดภูมิปัญญาให้แก่เยาวชนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างเครือข่ายและนำภูมิปัญญาไปต่อยอดคิดค้นงานวิจัยเพื่อลดต้นทุนการผลิต

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

๑. พัฒนาการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมให้ได้มาตรฐาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตและผู้ประกอบการให้มีทักษะด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการบริหารจัดการของเสียจากการกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน
๓. พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัย ให้มีความหลากหลาย เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทุกช่วงวัย สามารถสวมใส่ได้ทุกโอกาส

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

๑. เสริมสร้างอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ใหม่และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายในกลุ่มคนทุกช่วงวัย
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มูลค่าสูงเจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)

/ ๓) ยกระดับการพัฒนา.....

๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย

แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรุก

๑. ส่งเสริมสนับสนุน กิจกรรมการพัฒนาด้านสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
๒. สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น คลังสมองของผู้สูงวัย และเผยแพร่ผ่านเทคโนโลยีออนไลน์
๓. สนับสนุนส่งเสริมการออม
๔. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยภาครัฐและเอกชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้น
๕. ส่งเสริมการเข้าถึงระบบการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยโดยมีหน่วยงาน

ภาครัฐและเอกชน สนับสนุนเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงรับ

- ส่งเสริมการพึ่งพา การดูแลสุขภาพด้วยตนเอง ตามแนวทางแพทย์แผนไทย

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงแก้ไข

๑. ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
๓. ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาครอบครัวสู่ชุมชนเข้มแข็ง
๔. พัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมายให้แก่ประชาชน

แนวทางการพัฒนาตามกลยุทธ์เชิงป้องกัน

- สนับสนุนการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีและสื่อโซเชียล

แผนพัฒนาจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๑.๑) ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

๑. เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและการขนส่ง
๒. เป็นศูนย์กลางทางการเกษตร
๓. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว
๔. เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม
๕. เป็นสังคมที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ประชาชนมีชีวิตที่ดีตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
๖. เป็นแหล่งพลังงานสะอาดและเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในภูมิภาค
๗. เป็นสังคมแห่งความมั่นคงปลอดภัยและป้องกันภัยคุกคามทุกรูปแบบ
๘. มีส่วนราชการที่มีการบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน

๑.๒) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

“ศูนย์กลางโครงข่ายโทรคมนาคม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และศิลปวัฒนธรรมภูมิภาคนวัตกรรมการเกษตรและอุตสาหกรรมและเป็นสังคมคุณภาพสูง”

/ตัวชี้วัดความสำเร็จ.....

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดนครราชสีมา

- ๑) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดของจังหวัดนครราชสีมา (Gross Provincial Product: GPP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของปีฐาน
- ๒) ประชาชนมีรายได้ต่อหัวต่อปีของจังหวัดนครราชสีมา (GPP per capita) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ของปีฐาน
- ๓) ดัชนีความก้าวหน้าของคนจังหวัดนครราชสีมา เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๐.๐๓๐๐ ของปีฐาน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

- ๑) ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒) ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ๓) เสริมสร้างและพัฒนา ชุมชน เมืองและการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อสังคมคุณภาพสูง
- ๔) ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน
- ๕) ยกระดับด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาที่ ๑

“ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง”

๑) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการผลิตทางการเกษตร ให้เอื้อต่อการประกอบอาชีพของเกษตรกร
๒. เพื่อยกระดับการผลิตและแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น
๓. เพื่อเชื่อมโยงการตลาดและสร้างหลักประกันรายได้ให้แก่เกษตรกร

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา

๑. มีพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับการทำเกษตรกรรมเพิ่มขึ้น ๑.๐๘ ล้านไร่ต่อปี
๒. ผลิตภัณฑ์มวลรวมทางการเกษตรของจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒ ต่อปี
๓. ต้นทุนต่อหน่วยการผลิตการเกษตรที่ลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี
๔. สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔
๕. สินค้าเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔
๖. การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑ ตำบล ๑ วิสาหกิจชุมชน

๓) แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการทำเกษตรกรรม
๒. พัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิตพืชเศรษฐกิจและพืชทางเลือกให้ได้มาตรฐานและมีมูลค่าสูงด้วยการเกษตรอัจฉริยะ
๓. พัฒนาขีดความสามารถด้านปศุสัตว์ของจังหวัดให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน ต้นทุนลดลง และมีผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาด
๔. ยกระดับการผลิต พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านการประมงของจังหวัดนครราชสีมา
๕. บริหารจัดการด้านการประมงและทรัพยากรสัตว์น้ำให้มีความยั่งยืนและคงความหลากหลาย
๖. ยกระดับการผลิตด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
๗. ยกระดับขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าเกษตรให้เกษตรกร
๘. ส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกร

/ ๔) โครงการ.....

๔) โครงการ

(๑) แผนงาน

- พัฒนาเพื่อยกระดับด้านการเกษตร

(๒) โครงการ

โครงการพัฒนาด้านการเกษตร

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับการเกษตรกรรม

กิจกรรมหลักที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพิ่มความอุดมสมบูรณ์

กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิตพืชเศรษฐกิจและพืชทางเลือกให้ได้มาตรฐานและมูลค่าสูง

กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาขีดความสามารถด้านปศุสัตว์ของจังหวัดให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และมีผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาด

กิจกรรมหลักที่ ๕ ยกระดับการผลิต พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านการประมงของจังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมหลักที่ ๖ บริหารจัดการด้านการประมงและทรัพยากรสัตว์น้ำให้มีความยั่งยืนและคงความหลากหลาย

กิจกรรมหลักที่ ๗ ยกระดับการผลิตด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

กิจกรรมหลักที่ ๘ ยกระดับขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าเกษตรให้เกษตรกร

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาที่ ๒

“ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ”

๑) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อยกระดับระบบนิเวศทางการท่องเที่ยว (Tourism Eco System) ของจังหวัดนครราชสีมาให้โดดเด่น มีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับ เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ และเชื่อมโยงในทุกมิติ

๒. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของจังหวัดนครราชสีมา

๓. เพื่อยกระดับชุมชนให้มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๔. เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นในการจัดงานในโคราชเมืองไมซ์ซิตี (MICE City) ที่มีความปลอดภัยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

๕. เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง ของจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๖. เพื่อพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา

๑. GPP ด้านการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑-๒ ต่อปี

๒. ร้อยละ ๘๐-๘๕ ของนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของจังหวัด

/๓.เมืองและชุมชน.....

๓. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า ๑๐-๒๐ ชุมชนต่อปี

๔. ผู้เข้าร่วมในการจัดงานเมืองไมซ์ (MICE City) ของจังหวัด ร้อยละ ๘๐-๘๕ มีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยจากปัญหา Covid-๑๙

๕. ระบบการคมนาคมขนส่งของจังหวัดได้รับการพัฒนา ครบทั้ง ๓ ประเภท

๖. GPP ภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ ต่อปี

๗. มีเงินลงทุนเข้ามาในจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี

๓) แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศน์ทางการท่องเที่ยว (Tourism Eco System) ของโคราชสู่การเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว

๒. ยกระดับเมืองท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๓. ยกระดับความปลอดภัยของเมืองจัดการประชุม นิทรรศการ และงานอีเว้นต์ (MICE City)

๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่ความเป็นศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์

๕. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว

๖. พัฒนาอาชีพและรายได้ของภาคอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์

๗. ส่งเสริมเอกชนร่วมลงทุนในกิจการของ (Public Private Partnership:PPP)

๘. ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง อุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

๔) แผนงานโครงการ

(๑) แผนงาน

- ยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน

(๒) โครงการ

- โครงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โครงข่ายคมนาคม การค้า การท่องเที่ยว บริการ และการลงทุน

กิจกรรมหลักที่ ๑ ส่งเสริมระบบนิเวศทางการท่องเที่ยว (Tourism Eco System) ของโคราชสู่การเป็นจุดหมายปลายทางของท่องเที่ยวคุณภาพ

กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับเมืองท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลักที่ ๓ ยกระดับความปลอดภัยของเมืองเพื่อรองรับการจัดการประชุม นิทรรศการ และงานอีเว้นต์

กิจกรรมหลักที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสู่ความเป็นศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์

กิจกรรมหลักที่ ๕ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมหลักที่ ๖ พัฒนาอาชีพและรายได้ของภาคอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์

กิจกรรมหลักที่ ๗ ส่งเสริมเอกชนร่วมลงทุนในกิจการของ (Public Private Partnership:PPP)

กิจกรรมหลักที่ ๘ ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง อุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

/ประเด็นการพัฒนา.....

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาที่ ๓

“เสริมสร้างและพัฒนาคน ชุมชน เมือง และการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อสังคมคุณภาพสูง”

๑) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อดูแลช่วยเหลือคนจน ผู้ด้อยโอกาส ผู้สูงอายุและวัยทำงานที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเอง พึ่งพาครอบครัว และพึ่งพากันในชุมชนได้

๒. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดในลักษณะการทำงานแบบบูรณาการ

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา

๑. ผู้สูงวัยทุกคนมีสุขภาพที่ดี

๒. ร้อยละ ๒๕ ของผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ มีงานทำ และรายได้เพิ่มขึ้น

๓. เด็กอายุ ๖-๑๒ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ มีภาวะโภชนาการเท่ากับหรือมากกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

๔. ผู้เรียนระดับปฐมวัยทุกคน ได้รับการเตรียมความพร้อม ให้เจริญเติบโตตามวัย และผู้เรียนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาครอบคลุมตามหลักสูตร มีสมรรถนะที่จำเป็น อ่านออกเขียนได้ตามวัย คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยได้

๕. เมืองเป้าหมายของจังหวัด จำนวน ๒ เมือง ได้รับการประกาศเป็นเมือง Smart city พร้อมทั้งสามารถรักษามาตรฐานได้อย่างยั่งยืน

๖. ประชาชนมีความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการของหน่วยงานภาครัฐเพิ่มขึ้น

๓) แนวทางการพัฒนา

๑. ขับเคลื่อนกิจการผู้สูงวัยให้ไปสู่ตามเกณฑ์มาตรฐาน

๒. ยกระดับการให้บริการสุขภาพผู้สูงอายุ ด้วยการเพิ่มการคัดกรองสุขภาพผู้สูงอายุ

๓. เร่งรัดการหลักคืบ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและประชาชน อันเนื่องมาจาก Covid-19

๔. เสริมสร้างและพัฒนาในกลุ่มเด็กปฐมวัยและเด็กวัยเรียน ให้มีทักษะชีวิตขั้นพื้นฐานที่จำเป็น และมีเครื่องมือในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาสู่มาตรฐานสากลและศตวรรษที่ ๒๑

๕. เร่งรัดการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงการพัฒนาคนทุกช่วงวัย เพื่อให้อยู่ดีมีสุข ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

๖. ส่งเสริมการขับเคลื่อนแนวคิดการเสริมสร้างคุณลักษณะพลเมืองดี มีคุณธรรม ถึงพร้อมด้วยความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ในสังคมที่เป็นธรรมไม่ทอดทิ้งกัน

๗. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่องของประชาชน

๘. ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของประชาชน

๙. ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดในลักษณะการทำงานแบบบูรณาการ

๑๐. เร่งรัดพัฒนาขีดความสามารถของจังหวัดให้ไปสู่การเป็น Smart City

๑๑. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่โดยดำเนินการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๔) แผนงานโครงการ

(๑) แผนงาน

- พัฒนาคอน ชุมชนและเมือง

/ (๒) โครงการ.....

(๒) โครงการ

- โครงการพัฒนาด้านสังคม

- กิจกรรมหลักที่ ๑ ขับเคลื่อนกิจการผู้สูงวัยให้ไปสู่ตามเกณฑ์มาตรฐาน
- กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับการให้บริการสุขภาพผู้สูงอายุ
- กิจกรรมหลักที่ ๓ ป้องกัน แก้ไข พิ้นฟู และเยียวยา ปัญหา Covid-19 เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ชุมชน/หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด
- กิจกรรมหลักที่ ๔ เสริมสร้างและพัฒนา กลุ่มเด็กปฐมวัยและเด็กวัยเรียน
- กิจกรรมหลักที่ ๕ การช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- กิจกรรมหลักที่ ๖ การขับเคลื่อนแนวคิดการเสริมสร้างคุณลักษณะพลเมืองดีมีคุณธรรม
- กิจกรรมหลักที่ ๗ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่องของประชาชน
- กิจกรรมหลักที่ ๘ ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของประชาชน
- กิจกรรมหลักที่ ๙ ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดในลักษณะการทำงานแบบบูรณาการ
- กิจกรรมหลักที่ ๑๐ เร่งรัดพัฒนาขีดความสามารถของจังหวัดให้ไปสู่การเป็น Smart City
- กิจกรรมหลักที่ ๑๑ ส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาที่ ๔

“ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลอย่างยั่งยืน”

๑) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ทรัพยากรป่าไม้ของจังหวัด มีความสมบูรณ์ เกิดสมดุล ยั่งยืน และลดผลกระทบจากสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่อนุรักษ์
๒. เพื่อปรับปรุงและส่งเสริมการใช้ประโยชน์พื้นที่ดินเค็ม
๓. เพื่อให้จังหวัดมีสภาพแวดล้อมที่ดีและอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (คุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำ และการบริหารจัดการขยะมูลฝอย)
๔. เพื่อให้มีทรัพยากรน้ำอุปโภค บริโภคอย่างเพียงพอ และลดปัญหาภัยแล้ง และอุทกภัย
๕. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเองด้านพลังงาน
๖. เพื่อรักษา ต่อยอด และยกระดับคุณค่าฐานทรัพยากร ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพในระดับชาติและนานาชาติ สู่วิถีชีวิตชุมชนที่ยั่งยืน ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Korat Green Deal)

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา

๑. พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น ๑๒,๐๐๐ ไร่ต่อปี
๒. สัตว์ป่าออกนอกพื้นที่ลดลง
๓. พื้นที่ดินเค็มในแต่ละปีได้รับการจัดการและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ ร้อยละ ๒
๔. ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕) ในชุมชนเมือง อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น
๕. ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชน ร้อยละ ๗๕ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ได้รับการจัดการอย่าง

ถูกต้อง

/๖.คุณภาพน้ำ.....

๖. คุณภาพน้ำในลำน้ำสายหลักอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี (โดยวัดตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษ)
๗. หมู่บ้านมีปริมาณน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภค ในระดับที่เพียงพอมากขึ้น
๘. จำนวนพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง และอุทกภัยลดลง ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๙. ปริมาณพลังงานทางเลือก/พลังงานทดแทนที่ผลิตได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๑๐. พื้นที่อนุรักษ์ของจังหวัด ทั้ง ๕ แห่ง ยังคงสถานะในระดับชาติ และนานาชาติ (มรดกโลก ๑ แห่ง พื้นที่สงวนชีวมณฑล ๑ แห่ง จีโอพาร์ค ๑ แห่งและศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืช ๒ แห่ง)
๑๑. ปริมาณคาร์บอนเครดิต ต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑ ต่อปี

๓) แนวทางการพัฒนา

๑. ยกระดับการป้องกันและฟื้นฟูพื้นที่ป่าในส่วนของการป้องกันปราบปรามการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การจัดการไฟป่า และฟื้นฟูสภาพป่า
๒. เร่งรัดการดำเนินการเพื่อลดจำนวนสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่
๓. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่ดินเค็ม
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕) ด้วยการลดและติดตามปริมาณฝุ่นละออง
๕. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย
๖. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียก่อนลงสู่แหล่งน้ำ
๗. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน้ำอุปโภคบริโภค
๘. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการภัยแล้ง น้ำท่วมขังและอุทกภัย
๙. ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานทางเลือก/พลังงานทดแทน
๑๐. บริหารจัดการโคราชจีโอพาร์คให้เกิดความยั่งยืน
๑๑. บริหารจัดการพื้นที่สงวนชีวมณฑลสะแกราช
๑๒. บริหารจัดการพื้นที่มรดกโลก กลุ่มป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ๋
๑๓. ส่งเสริมกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

๔) แผนงานโครงการ

(๑) แผนงาน

- ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๒) โครงการ

- โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับการป้องกันและฟื้นฟูพื้นที่ป่า

กิจกรรมหลักที่ ๒ เร่งรัดการดำเนินการเพื่อลดจำนวนสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่

กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพื้นที่ดินเค็ม

กิจกรรมหลักที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM ๒.๕)

กิจกรรมหลักที่ ๕ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย

กิจกรรมหลักที่ ๖ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียก่อนลงสู่แหล่งน้ำ

กิจกรรมหลักที่ ๗ เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน้ำอุปโภคบริโภค

กิจกรรมหลักที่ ๘ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการภัยแล้ง น้ำท่วมขัง และอุทกภัย

กิจกรรมหลักที่ ๙ ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานทางเลือก/พลังงานทดแทน

/กิจกรรมหลักที่ ๑๐.....

- กิจกรรมหลักที่ ๑๐ บริหารจัดการโคราชจีโอพาร์คให้เกิดความยั่งยืน
- กิจกรรมหลักที่ ๑๑ บริหารจัดการพื้นที่สงวนชีวมณฑลสะแกกราช
- กิจกรรมหลักที่ ๑๒ บริหารจัดการพื้นที่มรดกโลก กลุ่มป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่
- กิจกรรมหลักที่ ๑๓ ส่งเสริมกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาที่ ๕

“ยกระดับด้านความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน”

๑) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งเกิดความสงบเรียบร้อยภายในจังหวัด

๒. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการป้องกันและลดผลกระทบจากสาธารณภัย

๓. เพื่อยกระดับการจัดการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

๒) เป้าหมายและตัวชี้วัดของประเด็นการพัฒนา

๑. คดีอาญา (ที่สำคัญ) ลดลงร้อยละ ๕ ต่อปี

๒. พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัยลดลง ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๓. อัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนต่อแสนประชากรลดลง ร้อยละ ๒ ต่อปี

๓) แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาขีดความสามารถในระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๒. ยกระดับการรับรู้ของประชาชนในความรู้ด้านสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน

๓. เพิ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๔. ยกระดับการจัดการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

๕. ยกระดับการป้องกันและแก้ไขปัญหาหายาเสพติด

๔) แผนงานโครงการ

(๑) แผนงาน

- ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

(๒) โครงการ

โครงการรักษาความมั่นคงและปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

กิจกรรมหลักที่ ๑ พัฒนาขีดความสามารถในระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

กิจกรรมหลักที่ ๒ ยกระดับการรับรู้ของประชาชนในความรู้ด้านสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน

กิจกรรมหลักที่ ๓ เพิ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

กิจกรรมหลักที่ ๔ ยกระดับการจัดการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

กิจกรรมหลักที่ ๕ การป้องกันและแก้ไขปัญหาหายาเสพติด

/ยุทธศาสตร์.....

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครราชสีมา

การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของอบต.มีความสัมพันธ์กับยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครราชสีมา โดยมุ่งเน้นพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เมืองน่าอยู่ รักษาสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ ปกป้องสถาบัน พัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สานต่อแนวทางพระราชดำริ ด้านการศึกษา การเกษตร พัฒนาสังคม ด้านการพัฒนาสาธารณสุข ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา-วัฒนธรรมประเพณีและกีฬา ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันมีรายละเอียดของยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครราชสีมา ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านโครงการตามแนวพระราชดำริ

๑.๑) ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาอุทกภัยอย่างเป็นระบบตามแนวทางพระราชดำริ เช่น การบริหารจัดการ “น้ำ” เตรียมรับมือ “สู้ภัยแล้ง”

๑.๒) ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒.๑) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ผลิตคนที่มีคุณภาพ และมีสติปัญญา รอบรู้ เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

๒.๒) ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างคนให้มีคุณภาพ เช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาสให้ดีขึ้น

๒.๓) พัฒนาคนที่มีสุขภาพภาวะที่ดี ทั้งร่างกาย จิตใจ เช่น สาธารณสุขสร้างสุขภาพประชาชน “๓๐.๒๕.” (อาหาร ออกกำลังกาย อารมณ์ ไม่สูบบุหรี่ และไม่ดื่มสุรา) สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์

๒.๔) ส่งเสริมงานป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด

๒.๕) ทำนุบำรุงศาสนาวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๑) ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการยกระดับมาตรฐานการผลิต และการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตร เพิ่มปริมาณคุณภาพการผลิต ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มช่องทางการตลาด ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรและเครือข่ายเกษตรกร เร่งรัดสร้างอาชีพเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน

๓.๒) ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้

๓.๓) บริหารจัดการน้ำ พัฒนาแหล่งน้ำ ธนาคารน้ำใต้ดิน สร้างโครงข่ายน้ำ เพื่อการเกษตร น้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเมือง

๔.๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วางผังเมืองและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ครอบคลุมทั่วถึง

๔.๒) บำรุงรักษา ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ได้รับการจัดสรรที่ดีมีคุณภาพ

๔.๓) ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รักษาความสงบเรียบร้อยและส่งเสริมศีลธรรมอันดีของประชาชน

/๔.๔) ประสานความร่วมมือ.....

๔.๔) ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ในการพัฒนาแก้ไข ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน

๔.๕) สนับสนุน ส่งเสริมการกีฬา บำรุงสถานที่สำหรับกีฬาการท่องเที่ยวและสุขภาพ จัด ให้มีสวนสาธารณะ และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๕.๑) ยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน

๕.๒) พัฒนาความร่วมมือระหว่างส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๕.๓) สนับสนุน ส่งเสริมการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นเพื่ออนาคต

๕.๔) ส่งเสริมการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย ทำงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยกระดับ ความโปร่งใสในการบริหารงาน

๕.๕) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

๕.๖) ปรับปรุงโครงสร้างให้กระชับไม่ซ้ำซ้อน

๑.๔ ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
๑. ยุทธศาสตร์โครงการ ตามแนวทาง พระราชดำริ	๑. ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาอุทกภัย อย่างเป็นระบบตามแนวทางพระราชดำริ เช่น การบริหารจัดการ “น้ำ” เตรียมรับมือ “สู้ภัยแล้ง” ๒. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนา คุณภาพชีวิต	๑. ยกระดับคุณภาพการศึกษา ผลิตรคนที่มีคุณภาพ และมีสติปัญญาอรอบรู้ เท้าทันการเปลี่ยนแปลง ๒. ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างคนให้มีคุณภาพ เช่น การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับ ผู้สูงอายุ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาสให้ดีขึ้น ๓. พัฒนาคนให้มีสุขภาวะที่ดี ทั้งร่างกาย จิตใจ เช่น สาธารณสุข สร้างสุขภาพ ประชาชน “๓อ.๒ส.” (อาหาร ออกกำลังกาย อารมณ์ ไม่สูบบุหรี่ และไม่ ดื่มสุรา) สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์ ๔. ส่งเสริมงานป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด ๕. ทำนุบำรุงศาสนาวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนา เศรษฐกิจ	๑. ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ ยกระดับมาตรฐานการผลิต และการพัฒนาศักยภาพด้านการเกษตร เพิ่มปริมาณคุณภาพการผลิต ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มช่องทางการตลาด ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรและเครือข่ายเกษตรกร เร่งรัดสร้าง อาชีพเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชน ๒. ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้ ๓. บริหารจัดการน้ำ พัฒนาแหล่งน้ำ ธนาคารน้ำใต้ดิน สร้างโครงข่ายน้ำ เพื่อ การเกษตร น้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภค

/๔.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมือง.....

ยุทธศาสตร์การพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเมือง	๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน วางผังเมืองและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ครอบคลุมทั่วถึง ๒. บำรุงรักษา พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ได้รับการจัดสรรที่ดีมีคุณภาพ ๓. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รักษาความสงบเรียบร้อยและส่งเสริมศีลธรรมอันดีของประชาชน ๔. ประสานความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นๆ ในการพัฒนาแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน ๕. สนับสนุน ส่งเสริมการกีฬา บำรุงสถานที่สำหรับกีฬาการท่องเที่ยวและสุขภาพ จัดให้มีสวนสาธารณะ และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	๑. ยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชน ๒. พัฒนาความร่วมมือระหว่างส่วนราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓. สนับสนุน ส่งเสริมการบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นเพื่ออนาคต ๔. ส่งเสริมการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย ทำงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต ยกระดับความโปร่งใสในการบริหารงาน ๕. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น ๖. ปรับปรุงโครงสร้างให้กระชับไม่ซ้ำซ้อน

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์

“สาธารณูปโภคพร้อม สิ่งแวดล้อมไร้มลพิษ เศรษฐกิจดี คนมีคุณธรรม นำสังคมสงบสุข”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและการสานต่อแนวทางพระราชดำริ
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม สาธารณสุข และรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. มีแหล่งน้ำสำหรับการอุปโภคและทำการเกษตรอย่างเพียงพอของประชาชน
๒. มีการจัดการด้านการศึกษา การท่องเที่ยว กีฬา นันทนาการ อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

/๓.มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต.....

๓. มีการพัฒนาคุณภาพชีวิต การจัดการด้านสวัสดิการสังคมและสาธารณสุข อย่างมีประสิทธิภาพ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๔. ระบบการคมนาคมสะดวก สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานได้มาตรฐานและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน

๕. การบริหารงานและการปฏิบัติงานของ อบต.มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมและความร่วมมือทุกภาคส่วนในการพัฒนาท้องถิ่น

๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษา ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟู

๒.๔ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด
๑.ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและการสานต่อแนวทางพระราชดำริ	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมการเกษตร ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง ๓. ร้อยละของครัวเรือนมีสำหรับอุปโภค-บริโภค ๔. ร้อยละของประชาชนที่พึงพอใจ
๒.ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนาด้านการศึกษา ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา ๓. ร้อยละของความพึงพอใจประชาชน
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม สาธารณสุข และรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต ๒. ร้อยละของคุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๑. ร้อยละระยะทางของถนนที่ได้มาตรฐาน ๒. ร้อยละของประชาชนเดินทางสะดวก ๓. ร้อยละของอุบัติเหตุลดลง
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๑. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาตนเอง ๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการดำเนินงานในการพัฒนาท้องถิ่น ๓. ร้อยละของความพึงพอใจในการทำงานของบุคลากรและการให้บริการ
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑. จำนวนครั้งในการรณรงค์สร้างจิตสำนึกความตระหนักในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ๒. จำนวนกิจกรรมในการจัดการขยะ

/๒.๕ ค่าเป้าหมาย.....

๒.๕ คำเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
๑. ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและการสานต่อแนวทางพระราชดำริ	ส่งเสริมการเกษตร และสร้างอาชีพ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา	๑. พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษา ๒. ส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนงานศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม สาธารณสุข และรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๑. พัฒนาส่งเสริม สนับสนุนการบริการสาธารณสุขของหมู่บ้าน การป้องกันและระงับโรคติดต่อ ควบคุมป้องกันโรคระบาดในพื้นที่ ๒. พัฒนาสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์ ผู้ยากไร้และผู้ด้อยโอกาส ๓. ดำเนินการแก้ไขปัญหายาเสพติด เพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานให้แก่ อปพร. เพิ่มประสิทธิภาพและการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและอุบัติเหตุบนท้องถนนให้ความรู้และปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนมีความสามัคคี ประองตอง สมานฉันท์ เพื่อความมั่นคงของชาติ
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานโดยมุ่งสร้างและบูรณะถนนและสาธารณูปโภคสาธารณูปการ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	พัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการประชาชนและการปฏิบัติงาน และพัฒนาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และสถานที่ในการปฏิบัติงาน เพื่อมุ่งสร้างประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรให้พร้อมบริการประชาชน
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกต้นไม้ อนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำ การบริหารจัดการขยะ

๒.๖ กลยุทธ์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของตำบลท่าอ่าง จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับการวางบทบาทการพัฒนาตำบลท่าอ่างในอนาคตอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาความต้องการของประชาชน รวมทั้งสอดคล้องกับศักยภาพและบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด ดังนั้นจึงได้กำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

/๑. พัฒนาด้านการ.....

๑. พัฒนาด้านการเกษตรและการสานต่อแนวทางพระราชดำริ
๒. พัฒนาด้านการศึกษา การท่องเที่ยว และการทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. การพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่
๔. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณสุขปโภค-สาธารณสุขการ
๕. การบริหารจัดการที่ดี และส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
๖. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าอ่าง ให้ความสำคัญต่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการปรับปรุง พื้นฟู พัฒนาการ จัดบริการสาธารณะ หรือโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งถือเป็นภารกิจหลักขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตลอดจนการพัฒนาการศึกษา อันเป็นรากฐานสำคัญต่อการพัฒนาคน พัฒนาประเทศ ให้มีคุณภาพสูง การพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่กับการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนพัฒนาระดับต่างๆ รวมถึงการพิจารณา วิเคราะห์สภาพปัญหา ความต้องการของประชาชน และความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลท่าอ่าง จึงกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและการสานต่อแนวทางพระราชดำริ
๒. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา
๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม สาธารณสุข และรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
๖. ยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๒.๘ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ในภาพรวมแล้วยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าอ่าง มุ่งพัฒนา ๖ ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการเกษตรและการสานต่อแนวทางพระราชดำริ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา การพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬา ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสังคม สาธารณสุข และรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และยุทธศาสตร์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

๑.๑ การบริการด้านการประปาไม่เพียงพอและทั่วถึง เกิดปัญหาการขาดแคลนแหล่งน้ำสำหรับอุปโภค บริโภคในฤดูร้อน การบริหารจัดการน้ำประปาจะต้องได้รับการปรับปรุง ความต้องการของประชาชน คือ ต้องการให้ปรับปรุงซ่อมแซมและต่อท่อประปาภายในหมู่บ้าน จัดระบบการจัดการน้ำสำหรับอุปโภค บริโภคให้มีความสะอาดมากขึ้น ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านให้ทั่วถึง ขุดบ่อน้ำตื้นเพิ่มเติม จัดซื้อถังเก็บน้ำ ให้แต่ละหมู่บ้าน

/๑.๒ การคมนาคม.....

๑.๒ การคมนาคม ขาดงบประมาณในการดำเนินงาน ปัญหาถนน เส้นทางคมนาคมไม่สะดวก เนื่องจากเส้นทางที่มีอยู่บางส่วนยังไม่ได้มาตรฐาน เป็นหลุมเป็นบ่อ ถนนขาดการเชื่อมโยงให้เป็นระบบ ความต้องการของประชาชน คือ ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมให้สะดวก ปลอดภัย ครอบคลุมและเป็นระบบ

๑.๓ ไฟฟ้าแสงสว่าง ปัญหาไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะไม่ทั่วถึง ความต้องการของประชาชน คือ เพิ่มไฟฟ้าส่องสว่างสาธารณะให้ครอบคลุมทั่วถึงพื้นที่ภายในตำบลท่าอ่าง

๑.๔ การระบายน้ำ การระบายน้ำเป็นไปอย่างล่าช้า เกิดการพังทลายของผิวดิน น้ำกัดเซาะเนื่องจาก ความรุนแรงของกระแสน้ำที่ระบายน้ำไม่ทันท่วงที เกิดน้ำท่วมขังในบางพื้นที่ ความต้องการของประชาชน คือ ก่อสร้างรางระบายน้ำหรือท่อระบายน้ำในจุดที่มีน้ำท่วมขังและน้ำกัดเซาะผิวดินขอบถนนเป็นประจำ

๑.๕ การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึงทุกพื้นที่ภายในตำบล เช่น ระบบการให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต ไม่สามารถดำเนินการติดตั้งได้ครอบคลุมพื้นที่ที่ต้องการ เนื่องจาก ข้อจำกัดด้านระยะทาง การขยายสัญญาณ ฯลฯ ความต้องการของประชาชน คือ ต้องการให้บริการ อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น

๒. ด้านเศรษฐกิจ

๒.๑ ประชาชนไม่มีอาชีพเสริม เนื่องจากขาดการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาอาชีพเสริมอย่าง เพียงพอ ความต้องการของประชาชน คือ ให้มีการส่งเสริมอาชีพเสริมให้แก่ประชาชนในหลากหลายอาชีพ

๒.๒ ประชาชนมีรายได้น้อย ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพ ต้นทุนทางการเกษตรสูง แหล่งงบประมาณนอกระบบคิดอัตราดอกเบี้ยสูง เกิดหนี้สินจากภาคการเกษตร ความต้องการของประชาชน คือ ให้มีการส่งเสริมสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพ

๓. ด้านสาธารณสุข

๓.๑ ปัญหาการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ เช่น โรคไข้เลือดออก ประชาชนขาดความรู้เกี่ยวกับการ รักษาสุขภาพ ขาดสถานี่ออกกำลังกายภายในชุมชน ความต้องการของประชาชน คือ ให้มีการป้องกันและ ควบคุมโรคระบาดต่างๆ ส่งเสริมการรักษาสุขภาพของประชาชน

๓.๒ ส่งเสริมสวัสดิการให้การสงเคราะห์ผู้ด้อยโอกาส เด็ก คนชรา คนพิการอย่างทั่วถึง

๔. ด้านการเมืองการบริหาร

๔.๑ ขาดการทำความเข้าใจกับประชาชนเรื่องบทบาท และหน้าที่ของการเป็นสมาชิก หรือ ผู้บริหารขององค์การบริหารส่วนตำบล การประสานงานและความร่วมมือระหว่างประชาชน ผู้นำท้องถิ่น และ สมาชิกยังไม่ดีเท่าที่ควร ความต้องการของประชาชน คือ ให้ผู้นำท้องถิ่น สมาชิกทำความเข้าใจและเข้าถึง ประชาชนในปัญหาต่างๆ ให้มากขึ้น

๔.๒ ประชาชนยังไม่กล้าแสดงออกทางการเมือง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการส่งเสริม ประชาธิปไตยในระดับท้องถิ่นและระดับชาติมีน้อย การประชาสัมพันธ์ยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึง ความ ต้องการของประชาชน คือ การประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในระดับต่างๆ

๕. การศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม

๕.๑ สนับสนุนและพัฒนาสถานศึกษาที่มีอยู่ในชุมชน

๕.๒ อนุรักษ์ฟื้นฟูสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

/๖ ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติ.....

๖. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๖.๑ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ถูกบุกรุก เพื่อทำการเกษตร เพราะประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจและขาดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ป้องกัน บำรุงรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขาดการเอาใจใส่ดูแล หวงแหนธรรมชาติภายในตำบล ความต้องการของประชาชน คือปลูกฝัง สร้างจิตสำนึกให้ประชาชนเกิดความหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในตำบล เพื่อประโยชน์ และความอุดมสมบูรณ์ต่อไปในภายภาคหน้า

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานการณ์การพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าอ่างด้วยเทคนิค SWOT Analysis (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค)

ด้านการเมืองการปกครอง

จุดแข็ง (Streng-s)

- มีการแข่งขันช่วงชิงอำนาจทางการเมืองในระดับต่ำทำให้เกิดความขัดแย้งในทางการเมืองอย่างรุนแรง
- มีขีดจำกัดเมืองน้อยไม่ขัดแย้งกันอย่างรุนแรง
- ฝ่ายสภาและฝ่ายบริหารมีแนวความคิดในการพัฒนาแนวทางเดียวกัน

จุดอ่อน (Weak-W)

- ประชาชนสนใจการเมืองน้อย มีส่วนร่วมทางการเมืองน้อย
- นักการเมืองท้องถิ่นมีระดับการศึกษาค่อนข้างต่ำ (โดยเฉลี่ยไม่เกินระดับมัธยมศึกษา)
- นักการเมืองท้องถิ่นมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของตนเองน้อย
- การบริหารยังมีค่านิยมแบบอำมาตยาธิปไตย (Bureaucracy) ข้าราชการ ผู้บริหารเป็นนายชาวบ้าน เป็นบ่าว
- การรวมกลุ่มของกลุ่มผลประโยชน์ (Interest Group) กลุ่มผลักดัน (Pressure Group)
- ไม่เป็นรูปธรรมไม่เข้มแข็ง

โอกาส (Opportunity-O)

- นักการเมืองรุ่นใหม่เริ่มสนใจการเมืองมากขึ้น
- นักการเมืองรุ่นใหม่เริ่มสนใจการเมืองมีระดับการศึกษาสูงขึ้น
- แนวโน้มการแข่งขันทางการเมืองมากยิ่งขึ้น มีผู้เสนอตัวเข้าเป็นตัวแทนของประชาชนมากขึ้น ทำให้ประชาชนมีทางเลือกมากขึ้น
- ประชาชนคนรุ่นใหม่มีระดับการศึกษาสูงขึ้น มีความตื่นตัวทางการเมืองมากขึ้น

อุปสรรค (Threat-T)

- นักการเมืองในระดับชาติแทรกแซงการเมืองท้องถิ่น โดยหวังใช้การเมืองท้องถิ่นเป็นฐานอำนาจในการก้าวสู่การเมืองระดับชาติ
- มีการใช้ทุน(เงิน) ในการหาเสียงมากขึ้น
- มีการใช้อำนาจหน้าที่ครอบงำกลุ่มการเมือง กลุ่มผลประโยชน์ (Intereat Group)
- กลุ่มทุนเข้าสู่ระบบการเมืองเพื่อรักษาผลประโยชน์ของตนเองโดยไม่คำนึงถึงผลประโยชน์ของท้องถิ่น

/ด้านสังคม.....

ด้านสังคม

จุดแข็ง (Strengths)

- สังคมมีความสงบเรียบร้อยมีค่านิยมประเพณีวัฒนธรรมคล้ายคลึงกัน
- ความสัมพันธ์แบบเครือญาติมีความซื่อสัตย์ซื่อตรงสามารถแก้ไขได้ง่าย
- สังคมมีความสามัคคีมีความสมานฉันท์ ความขัดแย้งอย่างรุนแรงมีน้อย
- สังคมไม่มีค่านิยมในการใช้ความรุนแรงแก้ไขปัญหา ชอบการประนีประนอม

จุดอ่อน (Weak-W)

- พ่อแม่มีเวลาในการเลี้ยงดูลูกน้อยลงเพราะการประกอบอาชีพ(การทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม) เป็นภาระให้แก่ผู้ชราและสังคมรอบข้าง
- แนวโน้มที่จะมีลูกเพียงคนเดียวจะทำให้เยาวชนถูกเลี้ยงดูอย่างตามใจ
- การปฏิสัมพันธ์ระหว่างประชาชนลดน้อยลงเพราะใช้เวลาในการประกอบอาชีพอาจทำให้ความคุ้นเคยความสามัคคี ความสมานฉันท์ลดน้อยลง
- มีสิ่งยั่วยุ มอมเมาเยาวชนทั้งภายในและภายนอกท้องถิ่น
- มีประชากรแฝงจากถิ่นอื่น เช่น แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสุนารี นักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้ประกอบการค้าขายผลิตภัณฑ์งานหัตถ์พื้นบ้าน

โอกาส (Opportunity-O)

- สังคมที่มีความสงบเรียบร้อย มีค่านิยมประเพณีวัฒนธรรมคล้ายคลึงกันไม่มีค่านิยมในการใช้ความรุนแรงแก้ไขปัญหามา ขอบการประนีประนอม ทำให้มีลักษณะเป็นสังคมที่น่าอยู่

อุปสรรค (Threat-T)

- ปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติด
- ปัญหาการแพร่ระบาดของสิ่งยั่วยุ สิ่งมอมเมาเยาวชน เช่น สื่อลามกอนาจาร การพนัน ค่านิยมจากสื่อต่างๆ
- ประชากรแฝงจากถิ่นอื่นนำปัญหา สิ่งยั่วยุ สิ่งมอมเมาเข้ามาในท้องถิ่น
- เกิดความขัดแย้งระหว่างคนในท้องถิ่นกับประชากรแฝง

ด้านเศรษฐกิจ

จุดแข็ง (Strengths)

- มีแหล่งสร้างงานสร้างรายได้ เช่น ผลิตภัณฑ์งานหัตถ์พื้นบ้าน
- มีโรงงานอุตสาหกรรม ๔ แห่ง
 ๑. โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ (บ.เฟิร์สอินดัสเตรียล)
 ๒. โรงงานผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ (บ.คาวาซุมิลาบอราทอรี จำกัด)
 ๓. โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ (บ.ไทยโพน จำกัด)
 ๔. โรงงานผลิตอะไหล่รถจักรยานยนต์ (บ.คาสซีโอ (ประเทศไทย) จำกัด)

/- โรงแรม.....

- โรงแรม
 ๑. โรงแรมโคราชรีสอร์ท
 ๒. โรงแรมเทอรา วิลล่า รีสอร์ท
- มีระบบเศรษฐกิจต่อเนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจโรงแรม เช่น ธุรกิจขนส่งสินค้าจากโรงงานอุตสาหกรรม ธุรกิจรับส่งแรงงาน ธุรกิจกำจัดขยะ ธุรกิจรีไซเคิล ฯลฯ

จุดอ่อน (Weak-W)

- การกระจายรายได้ยังไม่ทั่วถึง รายได้ส่วนใหญ่ตกอยู่กับกลุ่มทุน ผู้มีฐานะดี ผู้มีอำนาจในท้องถิ่น
- ประชาชนส่วนใหญ่มีรายได้น้อยเพราะเป็นแรงงานทั่วไป มีระดับการศึกษาต่ำไม่ใช้แรงงานที่มีฝีมือหรือมีทักษะในการทำงาน
- แหล่งผลประโยชน์ต่างๆ ตกอยู่กับคนต่างถิ่น

โอกาส (Opportunity-O)

- เนื่องจากมีโรงงานอุตสาหกรรมถึง ๔ โรงและมีแนวโน้มจะขยายกิจการอีกจึงทำให้เกิดโอกาสในการจ้างงานสามารถรองรับแรงงานในท้องถิ่นได้
- ผลิตภัณฑ์งานหล่อหินทรายมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักสามารถสร้างงานสร้างรายได้
- มีโอกาสที่นักลงทุนจะทำธุรกิจต่อเนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรม

อุปสรรค (Threat-T)

- มีแรงงานจากต่างถิ่นแย่งงานแรงงานในพื้นที่
- กลุ่มทุน ผู้มีฐานะดี ผู้มีอำนาจในท้องถิ่นครอบงำเศรษฐกิจในท้องถิ่น
- มีการช่วงชิงผลประโยชน์รุนแรงขึ้น
- ปัญหามลภาวะจากโรงงานอุตสาหกรรม ปัญหาขยะ น้ำเสีย

ด้านสภาพภูมิศาสตร์ที่ตั้ง

จุดแข็ง (Streng-s)

- มีถนนสายหลักตัดผ่าน (ถนนสายราชสีมา – โชคชัย หมายเลข ๒๒๔)
- มีพื้นที่เหมาะสำหรับการตั้งถิ่นที่อยู่ เช่น มีที่ต่อน้ำไม่ท่วมขัง มีแม่น้ำมูลไหลผ่านมีพื้นที่สำหรับทำการเกษตร
- มีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการประกอบการอุตสาหกรรม

จุดอ่อน (Weak-W)

- มีพื้นที่บางส่วนเป็นที่ดอน ขาดที่เก็บกักน้ำสำหรับการอุปโภคบริโภค มักจะประสบปัญหาภัยแล้งบ่อยๆ
- พื้นที่ด้านตะวันออกเป็นที่ราบลุ่มมักประสบปัญหาอุทกภัย
- ระบบสาธารณูปโภคยังไม่สมบูรณ์ เช่น ถนนส่วนใหญ่เป็นถนนลูกรัง ระบบประปายังไม่ได้มาตรฐาน / ไม่ทั่วถึง

/โอกาส.....

โอกาส (Opportunity-O)

- เนื่องจากมีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการประกอบการอุตสาหกรรมทำให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมหลายประเภทและมีแนวโน้มในการขยายกิจการ
- เนื่องจากมีพื้นที่เหมาะสมสำหรับการตั้งถิ่นที่อยู่ ทำให้มีโอกาสขยายตัวของชุมชนสูง

อุปสรรค (Threat-T)

- พื้นที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาส่วนใหญ่เป็นของนายทุน
- มีการบุกรุกที่สาธารณประโยชน์

/ส่วนที่ ๓.....